COMUNICATO STAMPA

**RECORD STORICO PER CREATTIVA:**

**REGISTRATE OLTRE 56MILA PRESENZE**

***L’arte del fare che connette protagonista per 4 giorni alla fiera di Bergamo:
Creattiva 2025 si chiude con oltre 56mila visitatori da tutta Italia e dall’estero.***

### *Un bilancio oltre i numeri: patrimonio culturale e sociale e attenzione alla salutei punti di forza della 32ª edizione della manifestazione.*

*Bergamo, 5 ottobre 2025* – Si chiude con **oltre 56mila visitatori** **provenienti dall’Italia e dall’estero** la 32ª edizione di **Creattiva**, la fiera internazionale delle arti manuali organizzata da Promoberg, andata in scena **dal 2 al 5 ottobre** alla Fiera di Bergamo. In **crescita del 10%** rispetto all’edizione dell’autunno 2024 (che aveva sfiorato quota 52mila presenze) il numero di appassionate e appassionati giunti nel capoluogo orobico per partecipare alla manifestazione. Traguardo, questo, che segna un **record storico** per la fiera.

Oltre **235 imprese da 16 regioni italiane e 9 Paesi esteri**, un calendario con più di **mille eventi collaterali** e un’energia che ha attraversato padiglioni e laboratori: la manifestazione si conferma non solo un punto di riferimento per il settore, ma anche un luogo in cui la manualità diventa **esperienza collettiva**, capace di valorizzare il **lavoro artigiano** e il suo significato **culturale e sociale**.

*“Osservando l’incredibile successo registrato anno dopo anno da Creattiva* – spiega **Luciano Patelli**, Presidente di Promoberg Srl *–, è impossibile non constatare che il confronto tra* ***intelligenza artificiale e intelligenza delle mani*** *trova nell’handmade una risposta* ***concreta e duratura****, fatta di* ***creatività, qualità e capacità di costruire relazioni.*** *Creattiva continua a crescere perché non è solo una fiera, ma un’esperienza che permette alle persone di sperimentare, imparare e condividere.”*

*“Dalla tradizione alle tecniche più innovative, ogni edizione diventa un’occasione per alimentare la passione, trasmettere competenze e* ***avvicinare nuove generazioni alle arti manuali***– aggiunge **Sara Camozzi**, project manager di Creattiva –*. Valori a cui quest’anno abbiamo voluto aggiungere il* ***tema della salute e della prevenzione*** *offrendo al pubblico un’opportunità per prendersi cura del proprio stato di salute.”*

### PreVieni in Fiera

L’iniziativa ***PreVieni in Fiera*** ha animato l’area congressi nelle giornate di giovedì, venerdì e sabato, coinvolgendo i **visitatori che hanno potuto sottoporsi a screening e rilevamenti dei parametri** e prenotare **visite specialistiche**. Un progetto importante, reso possibile grazie alla collaborazione attiva tra le istituzioni del territorio – **Promoberg**, **ASST Papa Giovanni XXIII**, **ATS Bergamo**, **Comune di Bergamo** e **associazione Cuore Batticuore** – che insieme hanno dato vita a una sinergia concreta al servizio della comunità.

### Voci dagli espositori

A confermare il valore senza tempo delle arti manuali, alcuni espositori storici e nuove realtà protagoniste di questa edizione della fiera, che hanno raccontato la loro esperienza a Creattiva sottolineando l’importanza del lavoro artigiano quale **mestiere sostenibile e forma di espressione personale**.

**Rocco Musio** di **Giaquinto Tessitura (Lecce)**, che porta nel mondo i suoi manufatti ricamati, ha spiegato: *“Portare la nostra tessitura artigianale in un contesto come Creattiva significa raccontare al mondo non solo un prodotto, ma un patrimonio culturale che appartiene al nostro territorio e alla nostra famiglia da generazioni. Ogni manufatto racchiude la storia delle mani che lo hanno creato, dei telai storici che ancora utilizziamo e delle tecniche tramandate senza interruzioni dal 1923. L’intelligenza delle mani è memoria, esperienza e creatività viva: è ciò che rende ogni pezzo autentico e senza tempo.”*

**Elisabetta Paratico** de **Il Circolo delle Arti Minori** **(Bergamo)**, realtà di riferimento sul territorio come luogo di incontro per gli hobbies creativi, ha sottolineato: “*La manualità non è soltanto creatività: è uno strumento potente per combattere la solitudine e ricostruire comunità. Lavorare con le mani significa stimolare fantasia e confronto, aprirsi agli altri e scoprire nuove relazioni. In un’epoca dominata dal digitale, le mani diventano l’antidoto all’isolamento: ci ricordano che creare insieme è un modo concreto per ritrovare umanità e sentirsi parte di qualcosa di più grande.”*

### Fashion Half Marathon

La nona edizione della **Fashion Half Marathon**, concorso dedicato alle nuove generazioni di designer della moda, ha confermato l’alto livello professionale e creativo dei partecipanti e ha decretato la vittoria di **Linda Kiswani**, seguita sul podio da **Alice Noè** al secondo posto e da **Amanda Salvetti** al terzo. Le prime tre classificate si sono aggiudicate altrettante macchine da cucire professionali by Juki. Inoltre, **Linda Kiswani** ha ricevuto la **Menzione Speciale della Giuria** per la stilista che ha saputo meglio interpretare il tema dell’UpCycling, riducendo al minimo gli scarti.

Al termine della tradizionale sfilata di domenica pomeriggio sulla passerella di Creattiva, per la premiazione, sono intervenuti sul palco **Luciano Patelli**, Presidente di Promoberg, **Valentina Rossi Del Vecchia**, Communication and Marketing Manager presso Del Vecchia S.p.A., **Mourad Ibrahim**, General Manager Sales Juki Europe e **Oriana Ruzzini**, Assessora al Verde, all’Ambiente e alla Transizione Ecologica del Comune di Bergamo. Presente anche **Alessandro De Bernardis**, in rappresentanza dell’ASST Papa Giovanni XXIII per l’attività *PreVieni in Fiera*.

*“Una grande opportunità quella che Creattiva ha riservato al suo pubblico e soprattutto ai giovani che sono stati resi protagonisti, ancora una volta, della Fashion Half Marathon –* ha spiegato **Marcella Messina**, Assessora alle Politiche Sociali e allo Sport del Comune di Bergamo *–. Ho assistito a un evento nell'evento davvero di grande valenza, non solo dal punto di vista creativo ma anche valoriale. Una possibilità concreta di valorizzare il lavoro e l'arte del fare dei nostri giovani, tanto che il primo premio è stato consegnato ad una ragazza giovanissima, di soli 18 anni, che frequenta l'ultimo anno delle scuole superiori che si è distinta per il talento, per la determinazione e anche per la capacità di costruire un abito con materiale che è stato rimesso in gioco. Credo che sia un gran bel messaggio, anche e soprattutto dal punto di vista sociale: la fiera, e in questo caso la Fashion Half Marathon, che si trasforma in un cuore pulsante di attività, in un momento propositivo soprattutto per le nuove generazioni.”*

*“Creatività, fantasia e amore per l'ambiente* – ha aggiunto**Oriana Ruzzini**, Assessora al Verde, all’Ambiente e alla Transizione Ecologica del Comune di Bergamo–*. Un'iniziativa utile a reinterpretare la moda con uno sguardo al pianeta e alla salute. La mezza maratona della moda ha avuto il pregio di fare emergere veri talenti e fare comprendere alla cittadinanza che anche gli abiti con una storia possono essere reinventati e utilizzati con gusto e personalità. Contro l’appiattimento della fast fashion, la Fiera ci propone un nuovo modo di disegnare abiti e di vestire, all' insegna della sostenibilità. Grazie a Promoberg e ai partner dell’iniziativa, complimenti a tutti gli stilisti per questo grande modello di innovazione nel mondo della moda.”*

***La giuria di esperti della FHM:*** Mourad Ibrahim, General Manager Sales Juki Europe; Valentina Rossi Del Vecchia, Communication and Marketing Manager presso Del Vecchia S.p.A.; Francesca Ventroni, Fashion Designer presso “Lavanda LAB”; Marcella Messina, Assessora alle Politiche Sociali e allo Sport del Comune di Bergamo; Daniela Cervi, Confartigianato, titolare del laboratorio Mano Mancina di Vailate (CR); Gianluigi Scarpellini, Confartigianato, titolare di Daritex Sports Wear S.r.l. di Rogno (BG); Nelly Marika, Vicepresidente dell’Accademia Nazionale dei Sartori.

### Un bilancio oltre i numeri

Creattiva non è solo esposizione: è **incontro**, **scambio di saperi**, **creazione di comunità**. È la dimostrazione che l’artigianato non appartiene al passato, ma è un mestiere che guarda al futuro con la forza delle mani, che generano **bellezza, qualità e relazioni autentiche**. Il prossimo appuntamento con Creattiva è già in calendario: dal **7 al 9 novembre 2025** a **Napoli** per la 14ª edizione partenopea.

--

**Ufficio stampa Fiera di Bergamo**

Martina Cerea

+39 348 9804592

pressfieradibergamo@gmail.com

ufficiostampa@studiobelive.com